

Projets

La maison de Cognac Hine applique une méthode expresse pour un décisionnel prédictif agile

le 23 Février 2017



(c) Hine Cognacs

Hine & Co combine de multiples données selon des modèles documentés pour ses prévisions d'activité.

En peu de jours, avec l'aide du cabinet Check'nDo, Hine Cognac a mis en place un décisionnel prédictif avec Tableau Software et EasyMorph.

Fondée en 1763, la Maison Hine & Co est située à Jarnac où elle produit différents types de cognacs. Avec moins de 50 personnes, la société réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 15 millions d'euros. Les prévisions d'activité sont fondamentales dans ce domaine très sensible et très surveillé par les douanes. Or combiner de multiples sources d'informations avec des hypothèses sous-jacentes non-explicites sous un simple tableur était à la fois chronophage et peu efficace, d'autant que le savoir-faire du maître de chais était nécessaire, sans aucune formalisation.

Pour formaliser la démarche et la rendre documentée tout en rendant les prévisions plus simples et rapides, installer un véritable outil décisionnel s'est avéré nécessaire. Mais l'entreprise n'avait pas vocation à mettre en oeuvre de lourds développements informatiques. Elle a donc eu recours au cabinet Check'nDo et à sa méthodologie pour mettre en place un décisionnel en quatre jours. La modélisation des paramètres a ainsi pu être réalisée en quelques ateliers avec le maître de

chais. La qualité des informations est aujourd'hui vérifiée à la source.

L'ETL EasyMorph permet de combiner automatiquement les informations de sources multiples (stock, budget, hypothèses de marché...). Excel et Tableau Software sont utilisés pour une restitution agile de résultats auditables et fiables. Une simulation prend désormais moins d'une minute.

Sur le même sujet

La Matinée Stratégique [Data Analytics : de la visualisation au prédictif](#) organisée par CIO aura lieu le 25 avril 2017 à Paris.

Article rédigé par



Laurent Mavallet, Journaliste